

KẾ HOẠCH

Phát triển du lịch trên địa bàn thị trấn Đắk Hà năm 2023

Căn cứ Kế hoạch số 45-CTr/HU, ngày 17/02/2023 của UBND huyện Đắk Hà về phát triển du lịch trên địa bàn huyện Đắk Hà năm 2023.

Ủy ban nhân dân thị trấn Đắk Hà xây dựng Kế hoạch phát triển du lịch thị trấn Đắk Hà năm 2023, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường hiệu quả công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch; giúp công tác quảng bá, xúc tiến du lịch được triển khai chủ động, toàn diện, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm.

- Đa dạng hóa các hình thức thu hút đầu tư, giới thiệu sản phẩm đặc trưng, di sản văn hóa, du lịch của địa phương nhằm quảng bá hình ảnh, văn hóa, con người Kon Tum nói chung, thị trấn Đắk Hà nói riêng tới du khách trong và ngoài tỉnh.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy đảng, chính quyền, các tổ chức chính trị - xã hội, cán bộ, đảng viên và Nhân dân trên địa bàn thị trấn về tầm quan trọng và ý nghĩa của việc phát triển du lịch, góp phần thực hiện có hiệu quả các quan điểm, mục tiêu và chính sách của Trung ương, tỉnh, thị trấn về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho khách du lịch trong việc tiếp cận các thông tin về du lịch thị trấn Đắk Hà.

2. Yêu cầu

- Việc tổ chức các hoạt động và quảng bá các sản phẩm đặc trưng, giới thiệu di sản văn hóa, du lịch và thu hút đầu tư phải tiến hành thiết thực, tiết kiệm, trang trọng, hiệu quả.

- Công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch được thực hiện thường xuyên, kịp thời, có trọng tâm, trọng điểm, theo lộ trình, thời gian cụ thể; nội dung, hình thức phong phú, đa dạng, phù hợp với mọi đối tượng, có ý nghĩa thiết thực, hiệu quả, tạo ấn tượng sâu sắc, đáp ứng nhu cầu của người dân, cộng đồng, xã hội.

- Hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch được chuẩn bị về nội dung và hình thức thể hiện, định hướng đúng mục tiêu và đối tượng được tuyên truyền.

II. NỘI DUNG

1. Công tác tuyên truyền

1.1. Nội dung tuyên truyền

- Thông tin tuyên truyền về quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; nội dung và kết quả thực hiện các chương trình, dự án, kế hoạch của tỉnh, huyện và thị trấn về phát triển du lịch và quy tắc ứng xử văn minh trong lĩnh vực du lịch.

- Tuyên truyền vai trò quan trọng của việc phát triển du lịch là mang lại lợi ích cho thị trấn; đồng thời, góp phần giảm nghèo bền vững, nâng cao đời sống người dân, nhất là người dân tộc thiểu số trên địa bàn thị trấn; xây dựng hình ảnh du lịch thôn Long Loi thị trấn Đăk Hà thân thiện và mến khách.

- Thông tin, tuyên truyền về các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm văn hóa, sản phẩm du lịch đặc trưng, khác biệt, có khả năng cạnh tranh mang thương hiệu, nhằm tăng cường năng lực cạnh tranh của thị trấn Đăk Hà nói riêng và tỉnh Kon Tum nói chung trên thị trường trong và ngoài nước.

- Tuyên truyền về các mô hình, điển hình tiên tiến trong phát triển du lịch, giải quyết tốt các vấn đề an sinh xã hội, việc làm, chuyên dịch cơ cấu kinh tế và tạo động lực cho các ngành, lĩnh vực khác phát triển, đem lại hiệu quả trên các lĩnh vực kinh tế, văn hóa, xã hội, chính trị, đối ngoại và quốc phòng, an ninh.

1.2. Hình thức tuyên truyền

** Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và Internet:*

- Thường xuyên tổ chức cung cấp thông tin cho báo chí về tình hình phát triển du lịch cộng đồng của thị trấn, công tác quản lý nhà nước về du lịch, các sự kiện du lịch của thị trấn, các loại hình du lịch đặc trưng của thôn Long Loi thị trấn Đăk Hà với các nội dung như: Du lịch văn hóa cộng đồng, du lịch tâm linh, du lịch sinh thái, du lịch Farmtrip nhằm quảng bá hình ảnh thị trấn Đăk Hà.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, truyền thông số, mạng xã hội để nâng cao hiệu quả tuyên truyền, quảng bá về du lịch của thị trấn, chuyển tải nội dung, hình ảnh và tiềm năng du lịch cộng đồng thôn Long Loi thị trấn lên Cổng thông tin điện tử thị trấn và mạng Internet, trang mạng xã hội...

- Xây dựng chuyên mục, các phóng sự, tin, bài tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử thị trấn; sóng phát thanh của Đài thị trấn,

- Phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí xây dựng phóng sự, video clip, thông điệp với hình ảnh trực quan, sống động; sử dụng đăng, phát trên mạng xã hội nhằm quảng bá các giá trị du lịch cộng đồng thôn Long Loi thị trấn Đăk Hà và thu hút sự quan tâm của khách du lịch.

** Tuyên truyền cổ động trực quan:* Tuyên truyền qua hệ thống pano, băng rôn dọc đường Hùng Vương.

** Truyền thông lồng ghép qua các hoạt động và sự kiện văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao:*

- Truyền thông qua các chương trình hoạt động như: Diễn đàn hội nghị, hội thảo, hội chợ triển lãm trong và ngoài tỉnh để tuyên truyền, quảng bá về du lịch cộng đồng thôn Long Loi của thị trấn.

- Tổ chức ký kết và triển khai các chương trình liên kết du lịch giữa thị trấn Đăk Hà với các địa phương trong huyện, tỉnh. Tạo điều kiện cho các đoàn khảo sát

du lịch, báo chí trong và ngoài tỉnh đến tìm hiểu, quảng bá du lịch cộng đồng thôn Long Loi thị trấn Đắk Hà.

1.3. Khẩu hiệu tuyên truyền

- *Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn là định hướng chiến lược quan trọng để phát triển đất nước!*

- *Phát triển du lịch bền vững, bảo tồn và phát huy các di sản văn hóa và các giá trị truyền thống tốt đẹp của dân tộc, bảo vệ môi trường và thiên nhiên!*

- *Phát triển du lịch là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, các cấp, các ngành, của toàn xã hội!*

2. Tổ chức các đoàn đi tham quan các điểm có tiềm năng phát triển du lịch trên địa bàn huyện

* *Nội dung các hoạt động:*

+ Tổ chức thăm Khu sản xuất Công nghệ cao - Công ty TNHH khai thác và chế biến NLS Nghĩa Phát, thác Đắk Pe và thác Đắk Trưa, xã Đắk Pxi; thăm vườn cây ăn trái tại thôn 1, xã Đắk Hring; Chùa tháp Kỳ Quang, rừng đặc dụng Đắk Uy, xã Đắk Mar; hồ thủy điện Plei Krong.

+ Tổ chức thăm Công ty TNHH MTV Nguyên Huy Hùng, HTX nông nghiệp, sản xuất và thương mại Sáu Nhung, Hợp tác xã công bằng PôKô Farm về quy trình sản xuất cà phê khép kín, tham gia trải nghiệm các khâu từ trồng trọt, chăm sóc, bảo quản đến chế biến, pha chế, thưởng thức và mua các sản phẩm cà phê sạch tại chỗ.

+ Tổ chức các hoạt động tham quan, giới thiệu văn hóa truyền thống của các dân tộc thiểu số như: Trang phục truyền thống, lễ hội, ẩm thực, nghề dệt thổ cẩm, nghề đan lát, chế tác và biểu diễn nhạc cụ dân tộc, biểu diễn nghệ thuật công chiêng xoang, đua thuyền độc mộc tại thôn Đắk Mút (xã Đắk Mar); Đập Đắk Ui và di sản văn hóa các dân tộc thiểu số miền núi phía Bắc tại xã Đắk Ngọc. *(nếu có)*

3. Tổ chức khảo sát, liên kết tour, tuyến điểm du lịch với các thị trấn trong và ngoài huyện

- Khảo sát, kết nối tour với 3 vùng kinh tế động lực của tỉnh gồm: Thành phố Kon Tum, thị trấn Kon Plông, thị trấn Ngọc Hồi và các thị trấn có các điểm du lịch của tỉnh như thị trấn Đắk Tô, Đắk Glei.

- Tổ chức các tour du lịch trải nghiệm, hoạt động ngoại khóa kết hợp tham gia trải nghiệm văn hóa lễ hội, nghề truyền thống... cho học sinh, đoàn viên thanh niên của thị trấn tại Làng du lịch cộng đồng thôn Kon Trang Long Loi.

- Tham gia các hoạt động về xúc tiến du lịch, trưng bày sản phẩm đặc trưng tại huyện, tỉnh.

4. Công tác tập huấn, đào tạo bồi dưỡng nhân lực phục vụ du lịch

- Tham gia tập huấn, tham quan học tập kinh nghiệm cho cán bộ, công chức, cán bộ thôn và người dân về công tác bảo tồn, phát huy di sản văn hóa truyền thống, cách thức quản lý và tham gia du lịch cộng đồng do Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tổ chức.

- Tiếp tục mở lớp truyền dạy, làm tốt công tác bảo tồn, phát huy di sản văn hóa dân tộc thiểu số trên địa bàn thị trấn.

5. Công tác phát triển du lịch và đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng:

- Đầu tư xây dựng các hạng mục chi tiết xây dựng Làng du lịch cộng đồng thôn Kon Trang Long Loi gắn với quy hoạch tổng thể kinh tế - xã hội của thị trấn Đăk Hà.

- Tập trung nguồn lực và có cơ chế huy động nguồn lực để triển khai các dự án về đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng các khu, điểm du lịch trọng điểm của thị trấn. Trong đó, ưu tiên bố trí vốn đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng thiết yếu Làng du lịch văn hóa cộng đồng thôn Kon Trang Long Loi, thị trấn Đăk Hà.

- Thu hút doanh nghiệp đến khai thác, quản lý sử dụng diện tích đất khu vực lòng hồ thủy điện Plei Krông; xây dựng một số mô hình du lịch cộng đồng (homestay) gắn với khai thác các hoạt động giải trí tại lòng hồ thủy điện Plei Krông.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công chức VHTT thị trấn

- Tham mưu Ủy ban nhân dân thị trấn triển khai công tác thông tin, tuyên truyền quảng bá kịp thời theo nội dung, kế hoạch đề ra.

- Triển khai các chương trình hợp tác truyền thông với các cơ quan thông tấn báo chí tuyên truyền, quảng bá về hình ảnh và con người Đăk Hà nói chung và Làng du lịch cộng đồng thôn Kon Trang Long Loi nói riêng, các điểm đến du lịch trên các sản phẩm thông tin, truyền thông và các ấn phẩm báo chí.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, cổ động trực quan, xây dựng các biển quảng cáo, pano để quảng bá du lịch tại các vị trí trọng điểm của thị trấn.

- Thực hiện chức năng quản lý nhà nước đối với các hoạt động kinh doanh du lịch. Tham mưu UBND thị trấn thành lập các đoàn tham quan các địa điểm du lịch trên địa bàn huyện. *(nếu có)*

- Phối hợp với các xã *(nơi có các điểm tham quan du lịch)* chuẩn bị các điều kiện cơ sở vật chất để các đoàn đến tham quan. *(nếu có)*

- Theo dõi, kiểm tra công tác tuyên truyền, quảng bá các hoạt động theo kế hoạch.

- Tham mưu báo cáo về tình hình phát triển du lịch trên địa bàn thị trấn trong những năm qua, phương hướng, nhiệm vụ trong thời gian tới.

- Làm công tác tổ chức đối với các hoạt động giới thiệu, quảng bá di sản văn hóa truyền thống của các dân tộc thiểu số trên địa bàn thị trấn.

3. Công chức Tài chính - Kế toán: Tham mưu Ủy ban nhân dân thị trấn thẩm định và bố trí kinh phí để thực hiện; hướng dẫn việc quản lý sử dụng kinh phí theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước.

4. Công chức Địa chính – Xây dựng: Tham cho UBND thị trấn ưu tiên quỹ đất thuận lợi, kêu gọi thu hút đầu tư, xây dựng homestay tại Làng du lịch cộng đồng thôn Kon Trang Long Loi, thị trấn Đăk Hà.

5. Ban quản lý thôn Long Loi và tổ hợp tác làng du lịch cộng đồng thôn Long Loi

- Xây dựng kế hoạch triển khai công tác tuyên truyền điểm du lịch tại thôn đến du khách và các tầng lớp Nhân dân với nội dung hình thức đa dạng, phong phú.

- Đảm bảo an ninh trật tự và an toàn xã hội tại các điểm du lịch tại thôn, đảm bảo an toàn cho du khách khi tham gia các hoạt động tham quan, trải nghiệm.

6. Đề nghị UBMTTQVN thị trấn và các tổ chức CTXH thị trấn

- Ban Thường trực UBMTTQVN và các tổ chức chính trị - xã hội phối hợp với Ủy ban nhân dân thị trấn Đăk Hà thực hiện tốt công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch cộng đồng thôn Long Loi thị trấn đến đoàn viên, hội viên trên địa bàn thị trấn.

- Vận động các đoàn viên, hội viên trên địa bàn thị trấn tích cực tham gia vào các hoạt động du lịch, cung cấp lương thực thực phẩm, trình diễn các di sản văn hóa dân tộc thiểu số... góp phần tăng thu nhập, giảm nghèo bền vững.

Trên đây là Kế hoạch phát triển du lịch cộng đồng thôn Long Loi trên địa bàn thị trấn Đăk Hà năm 2023 của Ủy ban nhân dân thị trấn, đề nghị các ngành, đơn vị thị trấn. BQL thôn Long Loi triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND huyện (b/c);
- Phòng VH TT huyện (b/c);
- TT Đảng ủy-HĐND thị trấn (b/c);
- UBMTTQVN và các TCCTXH (p/h);
- Các ngành, đơn vị thị trấn (t/h);
- BQL thôn Long Loi (t/h);
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thị Bình